

« Mens sana in corpore sanum »



Guillaume WEHRLIN

Directeur Général
www.tetrafrance.com

Nom Tetra France

Profil

Secteur : Commerce de produits
aquariophiles

Code NAF : 4638 B

Date de création 1951

**Chiffre d'affaires
2011** 20 millions d'euros

Implantation 1 siège en France

**Nombre de
collaborateurs**

Monde : 800

France : 25 dont 65 %
d'hommes

Site Concerné Siège social : 18 terrasse Bellini, 92800
Puteaux

**Effectif du site
concerné** 25

Présentation de l'entreprise

Fondé en 1951 par le Docteur Ulrich Baensch et devenu leader international du marché de l'aquariophilie, Tetra développe depuis 60 ans des produits innovants de haute qualité et respectueux du bien-être des poissons. Aujourd'hui, le groupe Tetra, qui emploie plus de 800 personnes, est présent dans plus de 90 pays et fournit aux possesseurs d'aquarium et de bassin de jardin une palette de solutions répondant à tous leurs besoins : des aliments pour chaque espèce mais aussi, des traitements de l'eau, des soins pour les plantes et pour les poissons, des produits techniques sous oublier des aquariums.

Rapport au sport

Une forte proximité en termes de valeur, comme l'exigence de performance, le questionnement constant pour se dépasser et le travail en équipe nécessaire pour atteindre ses objectifs.

Dispositif sport en entreprise

Contexte de mise en œuvre des projets : La promotion de la sensation de bien être au travail, de la convivialité et de l'esprit d'équipe qui s'exprime notamment avec la mise à disposition d'une corbeille de fruits intervient dans un contexte économique difficile. Le marché de l'aquariophilie étant en déclin, on assiste à une intensification et une diversification du travail des collaborateurs afin de répondre aux objectifs d'ultra performance de l'entreprise.

Nature du dispositif : Dispositif d'évaluation ; Programmes personnalisés ; Organisation d'évènements sportifs intra entreprise ; Pratique libre auto-organisée ; Intervention de conférenciers sportifs

- **Baromètre social en décembre 2010 (1^{ère} édition)**

Un consultant a mené une étude quant au bien être des collaborateurs de Tetra France pour la direction.

- Vise à évaluer le niveau de charge de travail, de pression de résultat, de stress ressenti.
- Etude bien accueillie avec 90% de répondants.
- Ce dispositif devrait être reconduit pour une évaluation annuelle.

- **Programme personnel Sportonus**

- Le dirigeant de Tetra France a bénéficié de ce programme comprenant une préparation physique et mentale, des séances de diététique et d'ostéopathie ainsi que des séances de préparation physique générale et spécifique tennis. L'objectif était d'améliorer les performances du dirigeant, d'être plus serein, plus efficace et plus productif pour l'entreprise.

- Il a été établi sur une durée de 6 mois à une fréquence de deux fois par semaine.
« *Les patrons d'entreprises sont tenus d'avoir un niveau de performance identique à des sportifs de haut niveau* », une pensée qui justifie cette demande.
- Ce programme personnalisé a entièrement été approuvé et financé par l'entreprise et ce, à hauteur de 8000€

- **Conférences de sensibilisation en 2009**

2 sessions d'ouvertures ont été mises en place par Sportonus à la suite du programme personnalisé du dirigeant et donc à son initiative.

- Ces deux sessions, d'une journée chacune, ont eu lieu sur le temps de travail des salariés
- Elles comprenaient une demi-journée de conférences puis un après-midi de pratique physique.
- Le budget engagé est de 5000 euros



- L'objectif était de sensibiliser les salariés sur l'hygiène de vie alimentaire et physique, avec une dimension qualitative : comment prendre soin de soi ? Mais également une intervention sur l'esprit d'équipe et la cohésion de groupe avec notamment l'intervention de Jean-Claude Perrin (entraîneur sportif national)

- **Demi-journée sportive lors des réunions trimestrielles**

Chaque réunion trimestrielle est l'occasion :

- d'une demi-journée de pratiques sportives telles que le football ou le char à voile avec l'intervention de prestataires privés
- Le budget engagé est d'environ 2500 euros

- **Participation au financement d'abonnements sportifs**

Cette participation à hauteur de 50% se fait sur demande des salariés

- **Pratique libre auto-organisée**

Cette pratique informelle tient aux prises d'initiative des salariés entre 12h et 14h

ACTEURS IMPLIQUES

Internes : Direction

Externes : Consultant privé ; Sportonus ; Prestataires privés

Relais de communication : Communication informelle ; Mails
; La prise d'initiative de la direction ; L'encadrement des pratiques par des professionnels

Perspectives de développement : La recherche d'économie de l'entreprise réduit le nombre d'initiatives personnelles et freine le développement de l'offre sportive interne. Le maintien des activités existantes est donc la priorité de la direction.

Dispositif de partenariat

Partenariats avec le monde sportif déjà engagés : A ce jour, Tetra France n'a établi aucun partenariat ou contrat de sponsoring sportif.