

« Le sport comme levier de la politique RSE de Somfy »



Jean-Michel JAUD (JMJ)

Directeur de la Communication
Institutionnelle et Interne

www.somfy.fr

Nom Somfy

Profil

Secteur : Industrie Electrique

Code NAF : 311A

Date de création 1960

**Chiffre d'affaires
2011** 1 milliard €

Implantation 56 pays et 71 agences et bureaux

**Nombre de
collaborateurs**

Monde : 8000

France : 2500

Site Concerné Siège : Cluses/ Bonneville (74)

**Effectif du site
concerné** 1700

Présentation de l'entreprise

Somfy concentre ses activités sur un métier, l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment, dans lequel le Groupe innove en permanence pour apporter plus de confort et de sécurité, tout en contribuant à la réalisation d'économies d'énergie.

Leader sur ses marchés, Somfy est engagé dans une stratégie de croissance profitable et durable, qui associe extension géographique et développement de nouveaux produits pour répondre aux besoins spécifiques de chaque marché.

« L'idée est de faire du sport un levier de la politique RSE de Somfy » (JMJ)

Dispositif sport en entreprise

Contexte de mise en œuvre des projets : « Somfy est une entreprise française au capital stable et à la croissance continue » (JMJ). Son objectif est de doubler son chiffre d'affaire d'ici cinq ans tout en conservant le sentiment d'appartenance des salariés et en restant une entreprise responsable et citoyenne. Pour développer sa politique sportive Somfy s'appuie sur le SOMFYSCOPE, un questionnaire interne mis en place tous les deux ans, dont l'objectif est d'identifier les attentes des salariés en matière d'activité physique et d'analyser leur représentation des valeurs véhiculées par les différents partenariats sportifs. « Faire que le sport soit un catalyseur de la fierté, de la performance des salariés de Somfy » (JMJ)

Nature du dispositif : organisation d'événements sportifs intra entreprise ; pratiques libres auto organisées ; structures et infrastructures in situ, intervention de sportif de haut niveau dans l'entreprise; soutien à la vie associative des salariés ; dispositif art et sport

- **Challenge sportif SOMFY première édition : 1989**
 - Tous les ans deux challenges sont organisés : un hivernal (épreuves de ski) et un estival (athlétisme)
 - Ils rassemblent les salariés de l'entreprise ainsi que leur famille mais aussi des sportifs de haut niveau. On compte 500 participants par événement.
 - Le budget alloué à chaque challenge est de 70 000€
- **Participation à la vie associative locale**
 - Chaque salarié impliqué en tant que bénévole dans un club sportif peut percevoir sur demande une aide financière de 500 à 3000€. Cette aide est destinée à soutenir les coûts des associations en termes de matériel, transport, équipement et organisation d'événements
 - 400 salariés en bénéficient ce qui représente un engagement de 200 000€ par an pour Somfy
 - L'objectif de cette aide sans contrepartie est « l'engagement citoyen et la fierté d'appartenance à l'entreprise » (JMJ)

- **Concours photo sur le thème : « Avez-vous l'Esprit Olympique ? » 2012**
 - Les salariés participants devaient se faire photographier dans une posture de sport olympique
 - Les photos les plus réussies feront partie de la campagne de publicité Somfy pour cette année 2012
 - 30 gagnants parmi les participants au concours photo gagneront des packs JO composés d'un séjour à Londres les 7 et 8 août et d'un billet pour assister aux épreuves de Handball et d'Athlétisme
- **Intervention de sportifs de haut niveau dans l'entreprise.**
 - Lors de séminaires internationaux, de réunions de salariés ou de congrès clients (3-4 fois par an)
- **Pratique auto-organisée de la course à pied**
 - Entre midi et 14h, certains salariés de Somfy pratiquent la course à pieds. Plus de 30 personnes courent ainsi chaque jour.
 - Pratique facilitée par la présence de douche sur le site

Acteurs impliqués

Internes : Le service communication ; Les salariés

Externes : Les clubs sportifs locaux, sportifs de haut niveau

Relais de communication : Intranet, Web TV Affichage, Mailing

Facteurs clefs de succès : L'implication du service communication

Perspectives de développement :

- La fondation Haute Savoie Avenir, présidée par le Directeur Général de Somfy (Jean-Philippe Demaël) est composée de représentants de 30 entreprises régionales. Elle axe sa réflexion sur la RSE et les moyens dont dispose la région pour être exemplaire dans ce cadre. Actuellement, un rassemblement est envisagé entre le Club 2018 et la Fondation Haute-Savoie Avenir pour en faire une seule et même entité. Elle aurait donc vocation à explorer les différentes dimensions du sport dans la RSE.
- Une réflexion sur la construction d'une salle de sport ouverte aux salariés est en cours au siège social, site de la principale usine (Cluses/ 74)

Dispositif de partenariat

Partenariats avec le monde sportif déjà engagés : Fédérations sportives ; Athlètes ; Evénements sportifs

- **Partenaire du CNOSF 2010-2012**

Motivations principales: « *Le partenariat Olympique apporte une forme de reconnaissance, de performance* » (JMB).

L'association aux valeurs est déterminante : performance, dépassement de soi, respect de la dignité humaine, amitié « *Les valeurs Olympiques nous portent beaucoup* » (JMB)

Activations :

- Pendant les JO, Somfy sera présent au Club France de Londres. L'entreprise fournit des solutions automatisées pour équiper les locaux. Les visiteurs pourront également profiter d'un espace Zen de relaxation privatise et domotisé par Somfy
- Enquête de notoriété auprès du grand public. Le bilan de cette enquête met en lumière l'association faite entre Somfy et Olympisme via les valeurs de performance, de bien-être et de respect de l'environnement.
- Partenaire de la Candidature d'Annecy et Membre du Club 2018. Le Club 2018 est l'association officielle de soutien d'Annecy 2018 par le monde économique. Ces missions principales sont de mobiliser le monde économique autour d'Annecy 2018 et de financer des opérations de promotion de la candidature
- Pour ses clients et ses distributeurs (fabricants, constructeurs, architectes, installateurs...) Somfy France développe différents challenges commerciaux dont les 60 gagnants remporteront des séjours leur permettant d'assister aux JO de Londres.
- Pour le grand public, un jeu concours désignera, grâce a un tirage au sort effectuée parmi les acheteurs de produits Somfy dans les Grandes Surfaces de Bricolage, les 10 gagnants qui partiront a Londres cet été pour assister aux JO

- **Partenaire de la F.F. de Ski 2005-2014**

Motivations principales: Ancrage territorial, respect de l'environnement, et association aux valeurs de performance, précision, endurance, humilité.

Activations :

- Le budget de 180 000€ par an
- Partenaire de l'Equipe de France de Biathlon

- **Sponsor d'athlètes**

Motivations principales: Somfy accompagne les athlètes au quotidien, scolairement pour les plus jeunes mais aussi dans une perspective de réinsertion post carrière sportive. Chaque mois, un suivi est opéré et des formations en communication sont dispensées. C'est un véritable coaching, soutien sur le plan moral car en revanche, Somfy ne se positionne pas sur le plan purement sportif.

- Partenaire de Martin Fourcade : depuis 2009
- Partenaire de Simon Fourcade depuis 2006
- Partenaire de Marie-Laure Brunet depuis 2008
- Partenaire de Raphael Poirée : de 2005 à 2008
- Partenaire de l'Equipe de France Militaire de Ski depuis 2209/ Budget : 15000 Euros
- Mécène d'évènements depuis 2011

Motivations principales : Somfy sert d'intermédiaire entre des structures spécialisées, les clubs de football locaux et le club professionnel d'Evian Thonon Gaillard. Le but de ces opérations est de tenter d'établir un lien entre sport et insertion. Le budget investi par l'entreprise est de l'ordre de 40 000€ par événement.

Activations :

- « Cap' Foot »
 - Cet événement rassemble des jeunes issus de structures spécialisées (jeunes de quartiers, handicapés ou adolescents en totale rupture) et des joueurs d'Evian Thonon Gaillard Football Club (Ligue 1) autour d'un tournoi de football et d'ateliers thématiques (sport/santé, fair-play/arbitrage...) durant une journée
 - L'événement a été organisé pour la première fois en 2011 et a été renouvelé en 2012
- « Les Mercredis du foot »
 - Cet événement rassemble les joueurs professionnels, le staff d'Evian Thonon Gaillard Football Club (Ligue 1) et les jeunes joueurs de clubs locaux
 - 6 clubs de la région ont la chance de recevoir 3 joueurs professionnels durant un mercredi après-midi
 - L'événement a été organisé pour la première fois en 2011 et a été renouvelé en 2012