

« Le sport comme liant naturel »



RÉSEAU FERRÉ DE FRANCE

Thierry JANKOWSKI

Responsable de la marque

www.rff.fr

Nom Réseau Ferré de France

Profil

Secteur :

Etablissement
public secteur des
transports
ferroviaires

Code NAF : 632 A

Date de création 1997

Chiffre d'affaires 4,3 milliards

Implantation 1 Siège et 12 directions régionales

**Nombre de
collaborateurs**

France : 1 500

Site Concerné Siège social

**Effectif du site
concerné** 800 salariés

Présentation de l'entreprise

Réseau Ferré de France, entreprise publique à caractère Industriel et Commercial devient propriétaire et gestionnaire des infrastructures ferroviaires par la loi du 13 février 1997, hérite en contrepartie de la dette de la SNCF et signe avec l'opérateur une convention pour la gestion du trafic et l'entretien du réseau.

Réseau Ferré de France donne accès à un réseau dense, de 30 000 km de lignes, ouvert et adapté aux nouveaux besoins de mobilité des voyageurs et des marchandises.

Ses missions :

- Organiser toutes les circulations
- Augmenter le potentiel d'attractivité du réseau
- Financer durablement
- Développer de nouvelles lignes ferroviaires
- Optimiser les biens fonciers

Rapport au sport

« On a une entreprise qui se développe à « vitesse grand V », par conséquent les liens entre les personnes doivent constamment être créés, recréés, redynamisés : le sport s'est imposé naturellement » (Thierry Jankowski)

Dispositif sport en entreprise

Contexte de mise en œuvre des projets : « RFF est un acteur en croissance dans un écosystème mouvant, avoir quelque chose pour assurer une cohésion d'équipe et fixer l'identité alors que le métier évolue beaucoup est important. » (Thierry Jankowski)

Nature du dispositif : Pratiques libres auto organisées ; Organisation d'évènements sportifs intra entreprise ; Association sportive de l'entreprise ; Participation financière aux abonnements ; Espaces et matériels dédiés in situ

➤ **Journée sportive nationale RFF**

- Historiquement issue d'une journée football qui opposait les ingénieurs RFF à ceux de la SNCF « les rencontres de l'ingénierie » à l'occasion du lancement du projet LGV Est par RFF
- En 2006, cet événement devient pluridisciplinaire et s'ouvre à l'ensemble de tous les salariés (cf. document annexe pour détail des activités)
- En 2011 il a mobilisé 50% des salariés
- Cet événement a lieu tous les ans au mois de juin et est co-organisé par le CE et la direction « Mobiliser et transformer l'entreprise » (pôle Stratégie)

➤ **Remboursement d'un abonnement/licence sportive**

- Le CE rembourse le salarié à hauteur de 100 € pour toute inscription sportive.

Siège (Paris) :

➤ **Association sportive « Foot Spirit »**

- Organisation d'un match de football tous les vendredis de 12h15 à 14h grâce à la location d'un équipement sportif à la mairie d'Ivry
- 30 personnes pratiquent couramment

➤ **Pratique auto organisée**

- Course à pied le mardi et le jeudi
- 50 personnes pratiquent couramment

En région :

➤ **Salle de sport**

- La direction régionale d'Île-de-France a installé une salle de sport.

Acteurs impliqués

Internes : Les salariés, le CE, l'Association Sportive « Foot spirit », la Direction et les directions régionales.

Externes : La mairie d'Ivry-sur-Seine (94).

Relais de communication : Plateforme collaborative (phase de test), Intranet et communication informelle.

Facteurs clefs de succès : Engagement de la Direction, sensibilité sportive des salariés, présence de douches pour la pratique auto organisée, ainsi qu'un financement maîtrisé.

Dispositif de partenariat

Partenariats avec le monde sportif déjà engagés : Fédération sportive, Personnalité sportive, Évènementiel sportif.

➤ **Partenaire officiel de la Fédération Française d'Escrime 2010-2012**

Valeurs partagées : recherche d'excellence, de précision, de solidarité et concept de « performance individuelle mise au service d'une équipe ». « *RFF souhaite par cette alliance sportive inaugurer une nouvelle manière d'imprimer sa marque et de témoigner de ses valeurs.* » (Thierry Jankowski)

Motivations principales : Mieux se faire connaître ; Rendre accessible leur marché (pour RFF) ou leur sport (pour la Fédération Française d'Escrime) ; Démontrer la modernité des transports ferroviaires et de l'escrime. Aller plus loin ensemble avec en ligne de mire les Jeux Olympiques.

Activations :

- Le montant de l'engagement est de l'ordre de 150 000 € par an
- Communication événementielle (cf. événementiel), Communication interne, Relations publiques, Animations en province.

➤ **Partenaire de Laura Flessel depuis 2011**

Valeurs partagées : Performance, précision, respect des règles

Motivations principales : Choix d'une personnalité qui puisse représenter les valeurs de l'entreprise et jouer le rôle de prescripteur.

Activations :

Réalisation d'un spot radio et mobilisation de l'athlète à l'occasion de la journée mondiale de sécurité routière au passage à niveau du 2 juin 2011.

➤ **Partenaire d'événements sportifs**

Motivations principales : Communication Corporate ; Aide à la conduite du changement ; Levier de gouvernance ; Mobilisation interne.

- Partenaire principal des Championnats du Monde d'escrime 2010 au Grand Palais
- Challenge RFF trophée Monal

Activations:

- Invitation des salariés et de leur famille aux deux événements
- Mise en place d'une activité Ludo escrime lors du trophée Monal