

## « La poste : une entreprise qui aime le sport »



LA POSTE

**Jean Raphael Gaitey**

Responsable des partenariats

[www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**Nom** La Poste

**Profil**  
**Secteur :** Services  
**Code NAF :** 5310Z

**Date de création** 1576

**Chiffre d'affaires  
2011** 20,9 milliard d'euros

**Implantation** Siège + 22 délégations régionales + 17000 points de contact

**Nombre de  
collaborateurs** **France :** 276 000 (55% de femmes)

**Site Concerné** Siège : 44 Boulevard de Vaugirard 75015 Paris

**Effectif du site  
concerné** 800

### Présentation de l'entreprise

La Poste est le principal opérateur français chargé de la distribution du courrier. Avant l'ouverture à la concurrence du secteur postal, La Poste avait le monopole de la distribution du courrier en France, ce qui en fait l'« opérateur historique ». La Poste est depuis le 23 mars 2010 une société anonyme à capitaux publics. Avec ses filiales, elle constitue le premier opérateur postal français et le deuxième opérateur postal européen. Elle compte 11,7 millions de clients pour ses activités bancaires. Son réseau compte 17 000 points de contact et elle est le deuxième opérateur en volumes et en chiffre d'affaires sur le colis express en Europe.

### Rapport au sport

« La Poste est une entreprise qui aime le sport et qui a toujours été active en termes de partenariats et de sponsoring tant au niveau national qu'en régions » (JRG). Les valeurs communes au sport et à l'entreprise sont « la notion de performance, d'engagement, de service, d'universalité et de proximité » (JRG). Ces valeurs s'expriment également en interne dans l'offre proposée aux salariés

## Dispositif sport en entreprise

**Contexte de mise en œuvre des projets :** La Poste, industrialisée et en pleine mutation depuis 8 ans souhaite rester innovante et compétitive en gagnant notamment en productivité. Pour cela, elle compte sur la fierté d'appartenance de ses salariés, la solidarité et la proximité avec la clientèle.

**Nature du dispositif :** Participation au financement d'abonnements ; Participation à des événements sportifs ; Interventions de conférenciers sportifs ; Structures et infrastructures in situ ; Organisation d'événements sportifs intra entreprise

- **Remboursement sur des abonnements sportifs**
  - L'entreprise rembourse les salariés, leur conjoint et leurs enfants à hauteur maximale de 60€ / personne
  
- **Participation au Rallye Aïcha des Gazelles**
  - Participation depuis 2002, financée par la direction de la communication. Course 100 % féminine qui se déroule au Maroc. Les salariés y participent sur leur temps de travail
  - La Poste envoie plusieurs équipages après sélections régionales et nationales effectuées par les ASPTT
  - Cette action rentre dans le développement personnel. Le but est de promouvoir le rôle des femmes, l'esprit d'équipe et l'aventure
  
- **Défi Sportif Téléthon**
  - Dans le cadre du partenariat avec le Téléthon.
  - C'est un défi à vélo de 525 kilomètres en 24h
  - 25 postiers sont sélectionnés avec l'aide de l'ASPTT pour y participer
  - Financé par la direction de la communication
  
- **Salle de Sport**
  - Mise en place en 2004 à l'initiative de la direction
  - Composée d'une salle de musculation et d'un plateau cardio-training
  - Ouverte aux collaborateurs tous les jours de midi à 14h
  - La surveillance et l'animation sont gérées par l'ASPTT
  - La salle est fréquentée par une trentaine de personnes par jour, majoritairement des femmes

- **Intervention d'athlètes de haut niveau**

- Interventions ponctuelles d'athlètes de haut niveau lors de séminaires et conventions : atteinte d'objectifs, gestion de carrière, esprit sportif, performance, sport santé...
- Sont concernés : les athlètes postiers en CIP : Yohann Diniz, Bouabdhella Tahri et Thu Kamkasomphou. Intervention également des sportifs soutenant l'engagement de La Poste au titre de l'arbitrage.

- **Offre de matériel**

- Opération qui rentre dans le cadre du partenariat arbitrage depuis 2007
- La Poste offre à tous les postiers-arbitres un maillot aux couleurs de l'entreprise chaque année. 500 postiers arbitre sont concernés chaque année

### **Acteurs impliqués**

**Internes :** Les ressources Humaines ; La direction des Affaires Sociales (s'apparente à un CE), Athlètes de Haut Niveau en CIP

**Externes :** L'ASPTT ; Athlètes de Haut Niveau ; Le Téléthon

**Relais de communication :** Magazines et journaux internes ; divers ; Intranet ; communication informelle

**Facteurs clefs de succès :** Le choix des disciplines pratiquées ; Le soutien des instances dirigeantes ; La qualité des relais de communication

**Perspectives de développement :** «*Continuer à faire en sorte que l'entreprise rayonne dans l'univers du sport et auprès des institutions* » (JRG). Volonté de participer à divers événements grand public (running par exemple) à l'avenir.

---

### **Dispositif de partenariat**

**Partenariats avec le monde sportif déjà engagés :** fédération sportive, fondation, ministère des sports

- **Partenaire de la fédération Française de Cyclisme en VTT 1994 – 2000**

Activations :

- Soutien économique d'événements majeurs tels que le Tour VTT, les Championnats de France de VTT ou encore le Trophée National des Jeunes Vététistes
- Organisation d'événements tels que La Coupe de France La Poste ou le Super VTT La Poste
- Recrutement de sportifs de haut niveau et notamment Laurence LEBOUCHER (équipe de France de VTT Cross-country)
- Création en 1998 du Team PEUGEOT – LAPOSTE, Team VTT 100 % féminin

- **Partenaire de la Fédération Française de Football 1998 – 2004**

Activations :

- Partenaire de la Coupe du Monde de football en 1998
- Partenaire de l'Equipe de France de Football jusqu'en 2002
- Partenaire de la Coupe de la Ligue de Football jusqu'en 2004

- **Partenaire de la Fondation du Football 2008 – 2011**

Activations :

- Membre fondateur bienfaiteur de la fondation pour 205 KE / an
- Programme autour de l'arbitrage et de l'esprit sportif. Conception et fabrication d'outils de communication destinés aux clubs pilote de la fondation et de sensibilisation des jeunes joueurs au respect de l'arbitre et de ses décisions

- **Partenaire du Ministère de la Jeunesse et des Sports depuis 1984**

Activations :

- Mise en place de Conventions d'Insertion Professionnelle (CIP) afin de soutenir le sport de haut niveau en facilitant l'accueil des athlètes.
- Depuis 1981, 66 athlètes ont été accueillis en CIP dans l'entreprise. Actuellement 6 sportifs de haut niveau bénéficient d'une CIP

- **Partenaire de la Fédération Sportive des ASPTT**

Activations :

- Un partenariat historique (PTT: télécommunication et postes) activé ponctuellement en fonction des projets (Téléthon, Rallye Aïcha des Gazelles).

• **Partenaire spécifique des arbitres depuis 2007 au travers de partenariats avec :**

- La F.F. de Handball et la Ligue Nationale de Handball
- La F.F. de Football et la Ligue de Football Professionnel
- La F.F. de Rugby et la Ligue Nationale de Rugby
- La F.F. de Basketball et la Ligue Nationale de Basketball

Motivations principales : Ce partenariat associe 50 000 arbitres, concerne 3 millions de rencontres sportives chaque année et touche près de 28 millions de personnes intéressées par les 4 disciplines. « *Ce partenariat reflète parfaitement la convergence des valeurs portées par La Poste et l'arbitrage: valeurs managériales, éthique, professionnalisme, respect des règles, rapidité de décision* » (Jean Paul Bailly, PDG de La Poste)

L'objectif est de « *promouvoir et valoriser la fonction arbitrale afin de susciter des vocations car elle est décriée et méconnue* » (JRG). Il existe un vrai parallèle entre les arbitres et les postiers : acteur de terrain et de confiance, les arbitres sont investis d'une mission de service public comme les postiers et ils agissent au service de tous sur tous les terrains, toute l'année.

Activations :



- Développement du programme « Tous arbitres » depuis 5 ans
  - Chaque année, des ambassadeurs (anciens sportifs de haut niveau au comportement exemplaire) de chacune des disciplines sportives soutiennent les opérations arbitrage menées par La Poste et ses partenaires sportifs
  - Organisation des Journées de l'arbitrage qui ont lieu tous les ans sur tout le territoire (500 matches professionnels et amateurs permettent de valoriser le rôle de l'arbitre). Site dédié : [www.tousarbitres.fr](http://www.tousarbitres.fr)
- Des stages (environ 300 sites) de sensibilisation et de formation sont proposés et permettent à des jeunes de 14 à 18 ans de prendre la place de l'arbitre
- À l'initiative de La Poste, près de 10 000 jeunes arbitres de toutes les régions reçoivent leurs maillots ou un équipement officiel avant la fin novembre afin de les encourager à l'issue de leur première année d'exercice. Plus de 100 cérémonies de remises de maillots sont organisées sur l'ensemble du territoire
- Partenaire du film « Les arbitres » réalisé lors de l'Euro 2008 de football par la société de production Strip Tease
- Participation à l'élaboration du livre « Tous Arbitres » paru en 2010 et préfacé par le philosophe Michel Serres
- Développement d'une application « tous arbitres » ludique et disponible gratuitement sur Iphone, android, tablettes et facebook permettant de se glisser dans la peau de l'arbitre et de se confronter aux situations parfois difficiles que doivent affronter les directeurs de

jeu.

- Création d'un site internet dédié à l'arbitrage : [www.tousarbitres.fr](http://www.tousarbitres.fr)
- Création du club des postiers arbitres
- Soutien à la formation universitaire : DU « Sport de haut niveau et arbitrage » et lancement d'un pôle d'expertise
- Valorisation de l'arbitrage lors des compétitions étudiantes

