

« Le sport a ceci de particulier qu'il fait le lien entre la jeunesse et l'entrepreneuriat »



Amaury FLOTAT (AF)

Président, co-fondateur

www.groupeafg.com/

Nom Groupe AFG

Profil

Secteur : Conseil en systèmes
et logiciels
informatiques

Code NAF : 6202A

Date de création 1999

**Chiffre d'affaires
2011** 9,2 Millions d'euros

Implantation Lille (siège social), Paris et Lyon

**Nombre de
collaborateurs** France : 150

Site Concerné Lille

**Effectif du site
concerné** 80

Présentation de l'entreprise

Le groupe AFG est une entreprise spécialisée dans les services informatiques (conseil et expertise, développement, intégration et maintenance de systèmes informatiques). Ses activités sont centrées autour de cinq domaines de compétence : travail collaboratif, publication web, e-commerce, applications métier et business intelligence. Ayant vu le jour à Lille en 1999, elle est à présent implantée dans deux autres grandes villes, Paris et Lyon et compte environ 150 collaborateurs. Employant essentiellement des jeunes (la moyenne d'âge des collaborateurs est de 30 ans), elle met un accent particulier sur leur formation tout au long de leur carrière (la notion d'organisation apprenante étant vitale dans ce secteur). Lauréate de nombreuses récompenses, elle est notamment devenue Gold Partner Microsoft en 2011.

Rapport au sport

La culture de l'entreprise, construite autour de cinq valeurs – réactivité, proximité, convivialité, échange et qualité – fait appel au sport en tant que vecteur de performance (réactivité, qualité) et de bien-être (proximité, convivialité, échange) : « à chaque fois qu'on rassemble nos collaborateurs autour d'un temps fort (événement interne, convention, séminaire), on programme toujours une activité sportive ».

Dispositif sport en entreprise

Contexte de mise en œuvre des projets : le groupe AFG n'a pas encore de CE (le seuil de 50 collaborateurs au sein d'un même site, condition de création d'un CE, sera atteint cette année). En attendant, l'entreprise a créé une ALED (Association de Loisirs et de Détente), qu'elle finance sous forme mécénale. Compte tenu des formes de pratique (auto-organisées, ponctuelles) ayant la préférence des collaborateurs, la Direction joue davantage un rôle de facilitateur que d'organisateur des activités sportives à l'interne. Toutefois, elle favorise particulièrement les initiatives collectives en finançant par exemple la participation d'équipes représentant le groupe lors de divers événements sportifs.

Nature du dispositif : pratiques auto-organisées, événements sportifs de consolidation interne, participation à des événements sportifs, interventions de conférenciers sportifs, chèques sports.

- **Pratiques sportives auto-organisées.**
 - Certains collaborateurs (dont le Président du groupe) vont courir entre 12h et 14h en semaine
 - Les collaborateurs s'adonnent également à de nombreuses pratiques ponctuelles et changeantes (parties improvisées de futsal, de squash, de tennis)
- **Événements sportifs de consolidation interne.**
 - AFG propose systématiquement lors de ses séminaires, conventions, voyages d'affaire, des pratiques sportives à ses collaborateurs. Par exemple, le comité de direction a programmé un séminaire « ski »
- **Chèques sports**
 - Actobi est une société qui propose des « Chèques Sport » aux entreprises, sur un modèle proche de celui des tickets restaurants. La Direction, par le biais de l'ALED, finance une partie des chèques, qui permettent aux collaborateurs de se rendre dans plus de 1500 établissements sportifs (salles de sport, squash, terrains de futsal)

- **Participation à des évènements sportifs**

- Dans le cadre de ses partenariats sportifs (voir infra) ou à l'initiative de ses collaborateurs, AFG subventionne la participation de ces derniers à des évènements sportifs lors desquels ils représentent le groupe
- Raid du Touquet (depuis 2006).3 ou 4 équipes AFG entièrement financées par l'entreprise.
- Route du Louvre (2010) : un collaborateur (très performant sur marathon) entièrement financé par l'entreprise
- dans les comités de direction, pour « faire le lien entre les équipes, le sport et le management ».

Acteurs impliqués :

Internes : collaborateurs, Direction, ALED.

Externes : établissement sportifs via les chèques Actobi, Karine Baillet

Relais de communication : communication informelle essentiellement.

Facteurs clefs de succès : passion pour le co-fondateur pour le sport, moyenne d'âge des collaborateurs.

Perspectives de développement : réflexion autour de la sollicitation d'un coach sportif proposant un ensemble d'activités à définir (la proposition a été soumise par M.Flodat à l'ALED).

Dispositif de partenariat

Partenariats avec le monde sportif déjà engagés : mécénat (financier, industriel et de compétence)

Les partenariats sportifs d'AFG sont essentiellement de forme mécénale (dans la mesure où le groupe est orienté BtoB, le sponsoring se révèle, pour l'heure peu pertinent). Par ailleurs, le choix des entités parrainées relève davantage de coups de cœur que d'une stratégie de communication.

- **Voile : Développement web dans l'évènementiel de la voile – jusqu'en 2009**

Motivations principales : passion pour le sport, partage des valeurs véhiculées par les entités parrainées et développement des compétences d'AFG dans le secteur de l'évènementiel sportif.

Activations :

- création du site internet du Vendée Globe (2007-2008), du site internet www.courseaularge.com (2008-2009), du site internet de Bernard Stamm – cheminées Poujoulat (2008-2009).

- **Raid – partenariat avec Karine Baillet Organisation – 2006-2011**

Motivations principales : Karine Baillet est originaire du Nord Pas de Calais, où est implanté le siège social d'AFG.

Activations :

- Mécène du Team Wilsa-AFG (2004-2011), équipe de raiders internationaux. Mécénat financier (transport, hébergement de l'équipe, frais d'inscription aux compétitions, équipement)
- Mécène de Karine Baillet organisation (KBO) (2008-2011) : accompagnement des événements organisés par KBO (mécénat financier et technique) : Touquet Raid Pas de Calais, Run & Bike du Touquet.
- Création du site internet www.karinebaillet.com.



- **Partenaire des Foulées Grand Large (course à pied caritative à Dunkerke, contre la leucémie) – depuis 2004.**

Motivations principales : suite au décès, en 2003, d'une collaboratrice atteinte d'une leucémie, l'entreprise a rejoint les partenaires de cette course organisée par Arcelor Mittal.

Activations : mécénat financier et participation d'une équipe représentant l'entreprise.