

Le sport, vecteur d'émotions et de bien-être au travail

adidas®
GROUP

Karen ZACHAYUS

Ressources Humaines / HR Project &
Communication Manager

www.adidas.fr

Nom Adidas

Profil Secteur : Sportswear

Code NAF : 4642Z

Date de création 1949

Chiffre d'affaires 13,3 milliards (Monde)

Implantation Siège administratif et 23 magasins
propres (Adidas & Reebok) France

**Nombre de
collaborateurs** France : 750 (55% d'hommes)
Monde : 46 000

Site Concerné Siège : 4 Route de Saessolsheim
67700 Landersheim

**Effectif du site
concerné** 250 salariés

Présentation de l'entreprise

Adi Dassler, à l'origine de ce grand groupe multinational, fabriqua à la main en 1920 la première chaussure de sport dans sa buanderie d'Herzogenaurach, près de Nuremberg. Dès 1928 et les Jeux Olympiques d'Amsterdam, les chaussures Dassler sont portées par la moitié des athlètes. Le fameux logo « trèfle » naît en 1972.

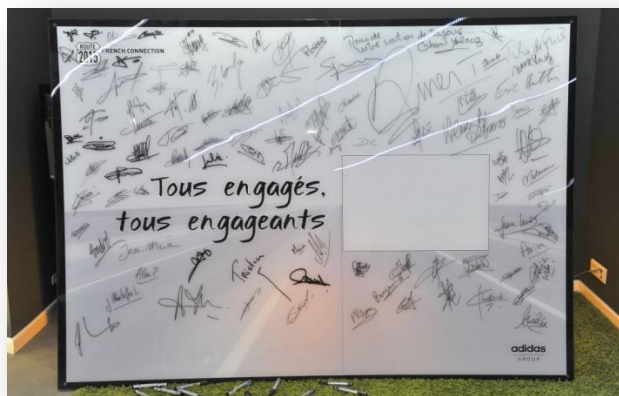
Aux Jeux Olympiques de Sydney en 2000, Adidas confirme son rang de marque Olympique : la marque est représentée dans 26 des 28 sports, et est portée par plus de 3000 athlètes.

Rapport au sport

Chez Adidas, « on vit sport, on vibre sport, les valeurs du sport sont inscrites dans l'ADN de l'entreprise ». (Karen Zachayus)

Dispositif sport en entreprise

Contexte de mise en œuvre des projets : Le service RH de la marque s'est engagé dans une démarche de certification « Top Employeur ». Adidas a été certifiée en 2010, 2011 et 2012, notamment grâce à son « *cadre de travail en pleine nature où la pratique sportive est encouragée* ». De plus, dans le cadre du plan stratégique de l'entreprise « Route 2015 », un levier « Sport & Citoyenneté » a été défini. Pour le pan sport, il s'agit de « *favoriser la convivialité, les moments de partage, le bien-être par la pratique du sport* » (Karen Zachayus). L'interdiction d'organiser des réunions entre 12h et 14h a également été mise en place pour permettre au plus grand nombre de collaborateurs de pratiquer.



Nature du dispositif : Sections sportives - Structures et infrastructures in situ - Participations à des événements sportifs - Participation financière aux dépenses sportives

➤ **Sections sportives :**

- Badminton, Basket-ball, Cyclisme, Fitness, Football, Handball, Marche Nordique, Outdoor, Tennis, Running, Golf.
- Pour chaque section, un responsable pratiquant a été identifié. Certains ont souhaité créer une association pour encadrer leur pratique (comme le football ou le tennis) et s'affilier à des fédérations.
- Il existe deux niveaux de pratiques : la pratique loisirs/entraînement durant la pause déjeuner (à chaque jour son sport), et la pratique en équipe corpo (participations aux compétitions, prise en charge des cotisations par l'entreprise).
- Dans le cadre de ces sections sportives, des initiations sont organisées par les responsables une fois par an, afin de présenter les activités et recruter de nouveaux adhérents.

➤ **Création du ComVie en 2006**

- C'est le comité d'animation de la vie de l'entreprise, indépendant du comité

d'entreprise

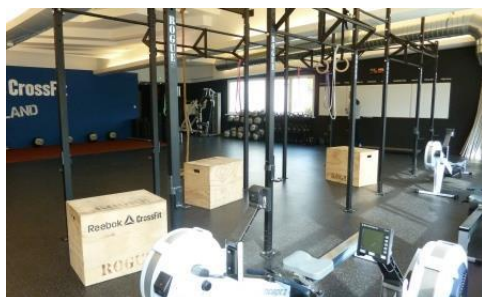
- Il est coordonné par un(e) salarié(e) du service des ressources humaines
- Il fonctionne grâce à un groupe d'une dizaine de bénévoles représentatifs de l'ensemble des services et des fonctions de l'entreprise

➤ **Création d'un bureau des sports « bureau des sports »**

- Mis à disposition des sections sportives.
- Ce local permet à chaque activité sportive d'être présentée (et représentée) pour promouvoir davantage les sports proposés, harmoniser les règles de fonctionnement et recruter des adhérents.

➤ **Infrastructures sportives sur site :**

- Deux salles de sport en libre accès (avec son badge collaborateur)
- 1 salle de fitness comportant un plateau de cardio-training et musculation, et accueillant des cours collectifs (CAF, Body Pump, ...) 2 fois par semaine
- 1 « box crossfit » (nouveau type de fitness importé par Reebok)
- Douches individuelles



Acteurs impliqués

Internes : Les bénévoles du ComVie et les responsables bénévoles des sections sportives.

Externes : Prestataires extérieurs, municipalités et club sportif de tennis.

Relais de communication : Intranet et mails

Facteurs clés de succès : Soutien de l'entreprise et la légitimité du ComVie

Perspectives de développement : pérenniser ce qui se met en place.

Dispositif de partenariat



EN CONSTRUCTION / PUBLICATION PROCHAINE